|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 评审内容 | 分值 | 评分办法 |
| 价格得分40分 | 综合类教材价格评价 | 30 | 以最低的综合折扣评审基准价，得相应标段的满分，其他投标人的价格分统一按下列公式计算：报价得分=(评标基准价／投标报价)×100%×对应标段分值。 |
| 两课教材价格评价 | 2 | 以最低的综合折扣评审基准价，得相应标段的满分，其他投标人的价格分统一按下列公式计算：报价得分=(评标基准价／投标报价)×100%×对应标段分值。 |
| 附中教辅价格评价 | 8 | 以最低的综合折扣评审基准价，得相应标段的满分，其他投标人的价格分统一按下列公式计算：报价得分=(评标基准价／投标报价)×100%×对应标段分值。 |
| 技术得分30分 | 供货能力 | 10 | 供货来源保证：提供出版社代理授权关系的证明。20家（含20家）以下，得3分；20-40家（含40家），得6分；40家以上，得10分。（以投标人提供的出版社销售合同复印件或授权书为准） |
| 供货方案 | 12 | 能够结合武汉音乐学院实际情况，制定合适的供货实施方案（订单处理流程、供货时间保证、供货进度、送货流程及保障措施等情况）进行给分。实施方案针对性和保障性完整可行得12分，实施方案针对性和保障性较完整可行得8分，实施方案针对性和保障性一般得4分，其他不得分。 |
| 发放及对账方案 | 8 | 能够结合武汉音乐学院实际情况，制定合适的学生教材及教师用书发放方案并能提供及时准确的对账服务。方案和服务保障性操作性强得8分，方案和服务保障性操作性较强得5分，方案和服务完整性和保障性一般得2分，其他不得分。 |
| 商务得分30分 | 类似业绩 | 10 | 供应商近三年（2019年1月至今）类似教材类采购项目经验，以供应商提供加盖公章的合同证明文件复印件为据。满足上述要求的，每提供一个得1分，本项最多得10分，没有不得分。 |
| 服务反馈 | 10 | 供应商近三年（2019年1月至今）业绩中用户提供的服务评价意见，以加盖用户公章的证明文件复印件为据。每提供一个评价为满意的材料得1分，本项最多得10分，没有不得分。 |
| 承诺 | 10 | 投标人作出入围后履行招标人要求的承诺，（包括详细的售前、售中、售后服务整体承诺及意外情况的处理及双方责任），正版教材服务承诺、及退换货承诺书等。承诺的内容完整得10分，承诺的内容较完整得7分，承诺的内容完整一般得4分，承诺的内容完整不全得1分，没有承诺不得分。 |
| 总分 | 100分 |  |

评分办法